

创易平台使用教程

V1.0.3

山东创易信息科技有限公司

第一章：模拟商城系统操作说明.....	4
1.1 系统简介.....	4
1.2 开店管理.....	4
1.2.1 开店说明.....	4
1.2.2 商家入驻（学员店铺）.....	4
1.3 店铺设置.....	8
1.3.1 PC 装修.....	8
1.3.2 店铺动态.....	9
1.3.3 品牌申请.....	9
1.4 商品管理.....	10
1.4.1 商品发布.....	10
1.4.2 商品管理.....	12
1.4.3 导入商品.....	12
1.4.4 商品规格.....	12
1.5 订单管理.....	13
1.5.1 所有订单.....	13
1.5.2 发货管理.....	13
1.5.3 评价管理.....	14
1.5.4 订单结算.....	14
1.6 营销工具.....	15
1.6.1 抢购.....	15
1.6.2 限时折扣.....	15
1.6.3 会员等级折扣.....	15
1.6.4 拼团.....	16
1.6.5 砍价.....	16
1.6.6 满即送.....	17
1.6.7 代金券.....	17
1.7 运营分析.....	18
1.7.1 商品分析.....	18
1.7.2 运营报告.....	18
1.7.3 行业分析.....	19
1.7.4 流量统计.....	19
1.8 客服工具.....	20
1.9 货源商城.....	20
第二章：学员中心.....	21
2.1 登录.....	21
2.2 完善个人信息.....	21
2.3 报告查询.....	22
2.4 成果提交.....	22
2.5 计划书提交.....	23
附录操作流程及实践任务.....	23
1、模拟商城开店流程图.....	23
2、第三方平台注册流程图.....	25
3、商品管理流程图.....	26

4、店铺装修流程图.....	27
5、第三方平台装修流程图.....	28
6、 买家、卖家流程图.....	29
7、 学员功能操作流程.....	30

第一章：模拟商城系统操作说明

1.1 系统简介

模拟商城是为学员营造一个逼真的店铺创办和经营管理的实操环境。学员通过练习，熟悉电商流程，积累实操经验，避免因不熟悉真实电商平台规则而出现的各种处罚等风险。系统包含目前主流电商平台的核心功能，主要功能包括店铺注册、商品管理、交易管理、店铺管理、促销管理、客服管理等在线模拟功能。

1.2 开店管理

1.2.1 开店说明

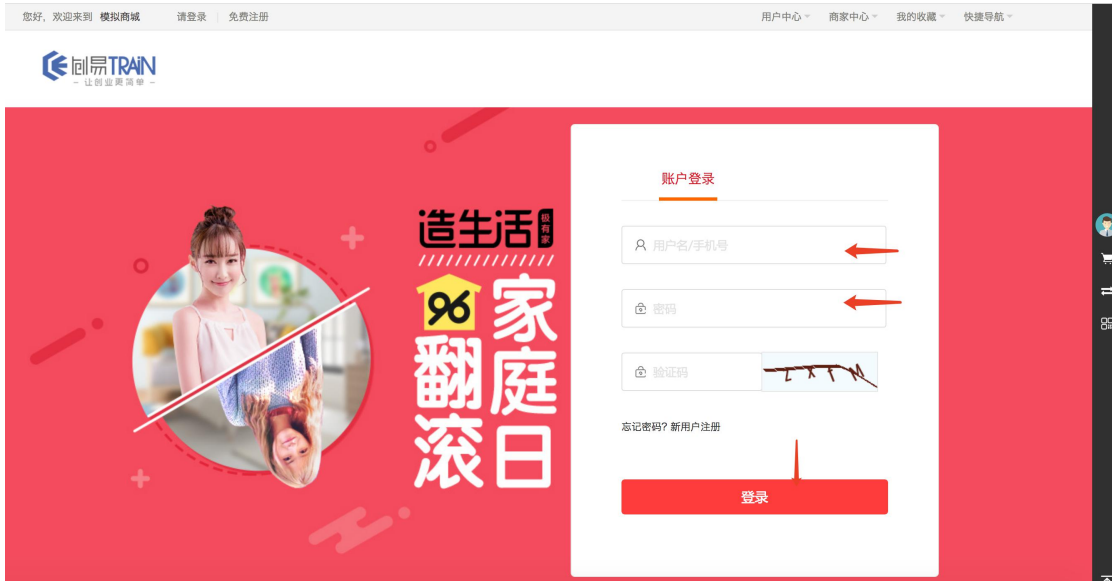
只有课程类型为“网络创业培训”的学员有操作权限，学员模拟商城账号由教师在培训管理系统中，建立培训计划后自动生成，在开班授课时分发给学员。为模拟当前主流网商平台开店流程，系统默认为每个学员账号内充值 5000 元虚拟货币，用于模拟和测试购买商城内的商品。

学员开店成功后，可管理自己的店铺，包括店铺前期的装修、添加商品，以及运营阶段的订单、会员、统计、营销等各环节，实现店铺运营全生命周期的管理。

1.2.2 商家入驻（学员店铺）

学员通过已分配的账号登录模拟商城系统，通过点击“卖家中心”，可开启开店申请流程。操作流程为：

登录系统：输入老师分配的账号密码



登录后点击卖家中心，点击“商家入驻”，点击“我要入驻”



选择个人入驻，

首页 > 商家入驻申请

商家入驻申请

- 签订入驻协议
- 提交申请

店铺资质信息
财务资质信息
店铺经营信息

- 合同签订及缴费
- 店铺开通

平台联系方式

电话: 400-846-0371
邮箱: 752097512@qq.com

签订入驻协议 店铺资质信息 财务资质信息 店铺经营信息 合同签订及缴费 店铺开通

入驻协议

在本网站依据《模拟商城网站用户注册协议》登记注册，且符合本网站 商家入驻标准的用户（以下简称“商家”），在同意本协议全部条款后，方有资格使用“模拟商城商家在线入驻系统”（以下简称“入驻系统”）申请入驻。一经商家点击“同意以上协议，下一步”按键，即意味着商家同意与本网站签订本协议并同意受本协议约束。

2. 入驻系统使用说明

2.1 商家通过入驻系统提出入驻申请，并按照要求填写商家信息、提供商家资质资料后，由本网站审核并与有合作意向的商家联系协商合作相关事宜，经双方协商一致线下签订书面《开放平台 供应商合作运营协议》（以下简称“运营协议”），且商家按照“运营协议”约定 支付相应平台使用费及保证金等必要费用后，商家正式上线本网站。本网站将为入驻商家开通商家后台系统，商家可通过商家后台系统在本网站运营 自己的入驻店铺。

2.2 商家以及本网站通过入驻系统做出的申请、资料提交及确认等各类沟通，仅为双方合作 的意向以及本网站对商家资格审核的必备程序，除遵守本协议各项约定外，对双方不产生法律约束力。双方间最终合作事宜及运营规则均以“运营协议”的约定及商家后台系统公示的各项规则 为准。

3. 商家权利义务

用户使用“模拟商城商家在线入驻系统”前请认真阅读并理解本协议内容，本协议 内容中以加粗方式显著标识的条款，请用户着重阅读、慎重考虑。

我已阅读并同意以上协议

填写个人店铺信息

签订入驻协议 店铺资质信息 财务资质信息 店铺经营信息 合同签订及缴费 店铺开通

注意事项:
以下所需要上传的电子资质文件仅支持JPG\GIF\PNG格式图片，大小请控制在1M之内。

店铺及联系人信息

- 店铺名称:
- 所在地:
- 详细地址:
- 联系人姓名:
- 联系人电话:
- 电子邮箱:

填写财务信息

签订入驻协议 店铺资质信息 财务资质信息 店铺经营信息 合同签订及缴费 店铺开通

注意事项:
以下所需要上传的电子资质文件仅支持JPG\GIF\PNG格式图片,大小请控制在1M之内。

结算账号信息

• 支付宝姓名:

• 支付宝账号:

下一步,提交店铺经营信息

填写店铺信息,这里需要注意, **根据自己需要,添加一个或多个经营类目。**

注意事项:
店铺经营类目为商城商品分类,请根据实际运营情况添加一个或多个经营类目。

店铺经营信息

• 商家账号:
此账号为日后登录并管理商家中心时使用,注册后不可修改,请牢记。

• 店铺名称:
店铺名称注册后不可修改,请认真填写

• 店铺等级:

• 开店时长:

• 店铺分类:
请根据您的所经营的内容认真选择店铺分类,注册后商家不可自行修改。

• 经营类目:

一级类目	二级类目	三级类目	操作
------	------	------	----

提交申请

提交申请后可以看到申请成功的页面,等待老师审核完成即可开店成功。

首页 > 商家入驻申请

商家入驻申请

- 签订入驻协议
- 提交申请
- 店铺资质信息
- 财务资质信息
- 店铺经营信息
- 合同签订及缴费
- 店铺开通

平台联系方式

电话: 400-846-0371
邮箱: 752097512@qq.com



↻ 入驻申请已经提交, 请等待管理员审核

付款清单列表

收费标准:	0元/年(白金店铺)	开店时长:	1 年
店铺分类:	食品/保健	开店保证金:	0 元
应付金额:	0.00 元		

1.3 店铺设置

可以设置自己店铺名称、店铺 banner、logo 等



店铺设置

- 店铺等级: 白金店铺
- 店铺名称: 家乡味道
- 主营产品:
- 店铺二维码: 
- 店铺logo:
- 店铺名称:

1.3.1 PC 装修

对店铺 PC 端进行装修



1.3.2 店铺动态

对店铺进行动态更新，促进粉丝活跃；可以发布新鲜事、推荐商品等



1.3.3 品牌申请

可以为店铺申请品牌，申请通过会显示在品牌栏目里面



1.4 商品管理

1.4.1 商品发布

依次点击“商品”、“出售中的商品”、“发布新商品”



选择商品分类，如果没有对应的分类，请先申请对



点下一步，填写商品信息即可完成。

商品基本信息	
商品分类:	食品/酒水/生鲜/特产>特产>食用油 编辑
* 商品名称:	<input type="text"/> <small>商品标题名称长度至少3个字符, 最长50个汉字</small>
商品卖点:	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div> <small>商品卖点最长不能超过140个汉字</small>
* 商品价格:	<input type="text"/> ¥ <small>价格必须是0.01-9999999之间的数字, 且不能高于市场价。 此价格为商品实际销售价格, 如果商品存在规格, 该价格显示最低价格。</small>
重量:	<input type="text"/> kg
市场价:	<input type="text"/> ¥ <small>价格必须是0.01-9999999之间的数字此价格仅为市场参考价, 请根据实际情况认真填写。</small>
成本价:	<input type="text"/> ¥ <small>价格必须是0.00-9999999之间的数字, 此价格为商户对所销售的商品实际成本价格进行备注记录, 非必填选项, 不会在前台销售页面中显示。</small>
折扣:	<input type="text"/> % <small>根据销售价与市场价比例自动生成, 不需要编辑。</small>
* 商品库存:	<input type="text"/> <small>商铺库存数量必须为0-999999999之间的整数</small>

页
基
详
特
物
发
其

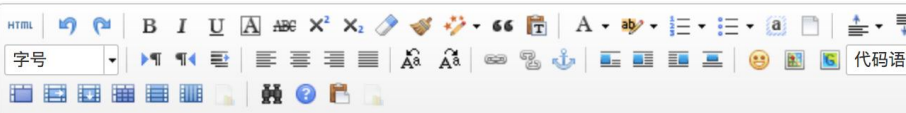
这里需要注意的是在商品描述插入图片时请点击

商品描述:


电脑端
手机端


HTML 代码语言

字号 代码语言



元素路径:

 插入相册图片

 图片上传

1.4.2 商品管理

点击出售中的商品，可以对出售中商品进行管理，进行编辑、删除、排序、下架等操作。点击仓库中的商品，可以对未上架的商品进行管理。



1.4.3 导入商品

点击淘宝导入，即可将淘宝导出的 csv 数据包进行导入。



1.4.4 商品规格

对于多规格商品进行规格管理，如颜色、尺寸等



1.5 订单管理

1.5.1 所有订单

所有售卖的订单都在进行管理，导入、发货等



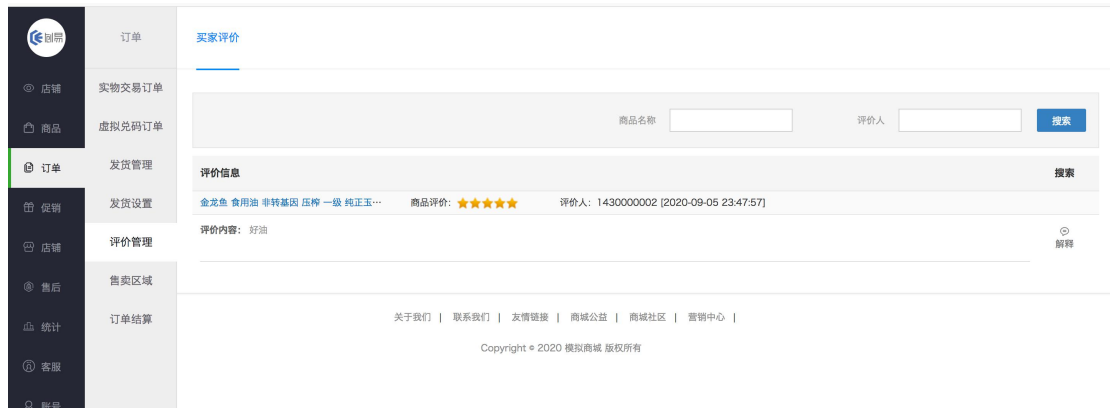
1.5.2 发货管理

对订单进行发货管理，批量录入发货单号、设置发货、打印订单等



1.5.3 评价管理

对评价进行管理，解释等



1.5.4 订单结算

和商城进行结算，卖出的货钱从商城提现到自己的银行卡或者支付宝。



1.6 营销工具

1.6.1 抢购

点击新增抢购按钮可以添加抢购活动



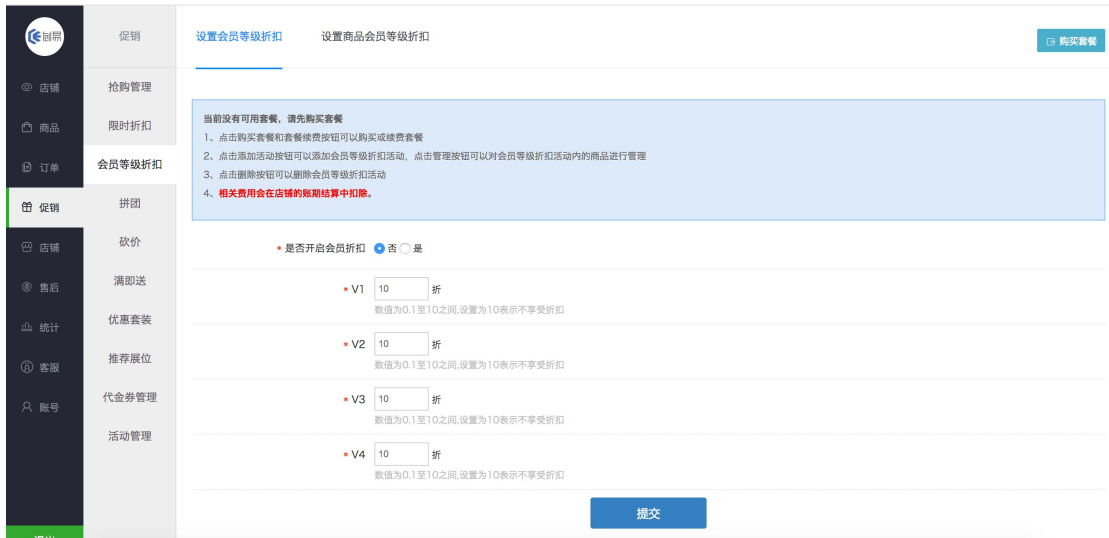
1.6.2 限时折扣

发布限时折扣活动



1.6.3 会员等级折扣

点击添加活动按钮可以添加会员等级折扣活动, 点击管理按钮可以对会员等级折扣活动内的商品进行管理



1.6.4 拼团

可以发起拼团



1.6.5 砍价

发起砍价活动



1.6.6 满即送

满多少送多少



1.6.7 代金券

给会员发送代金券



1.7 运营分析

1.7.1 商品分析

查看最近 30 天下单金额、下单商品数、下单量走势



1.7.2 运营报告

下单总金额和下单数量在时间段内的走势情况及与前一个时间段的趋势对比



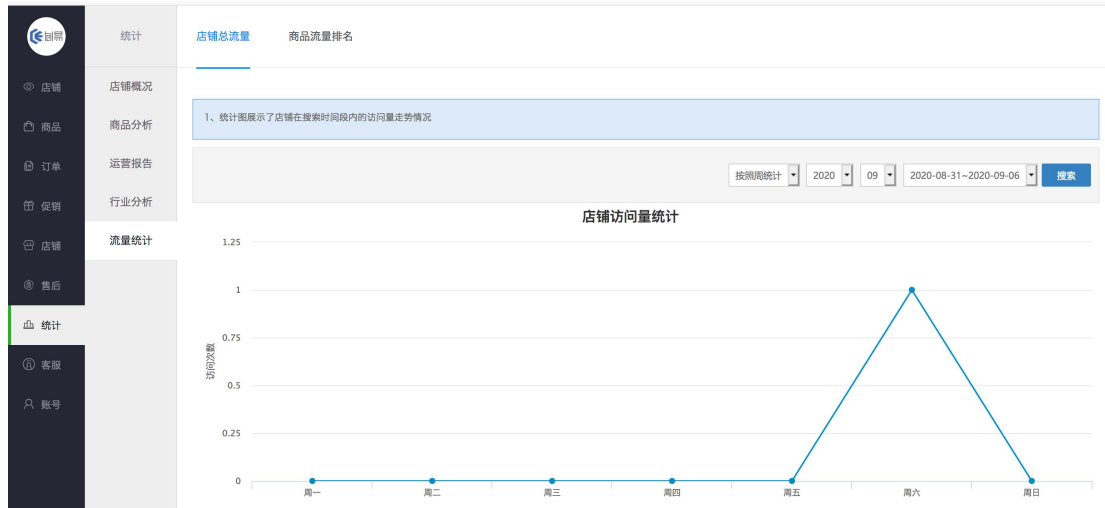
1.7.3 行业分析

查看各个行业的热销商品，了解行业热卖便于调整商品结构



1.7.4 流量统计

统计图展示了店铺在搜索时间段内的访问量走势情况



1.8 客服工具

对站内消息进行管理和回复，设置店铺用的即时工具。



1.9 货源商城

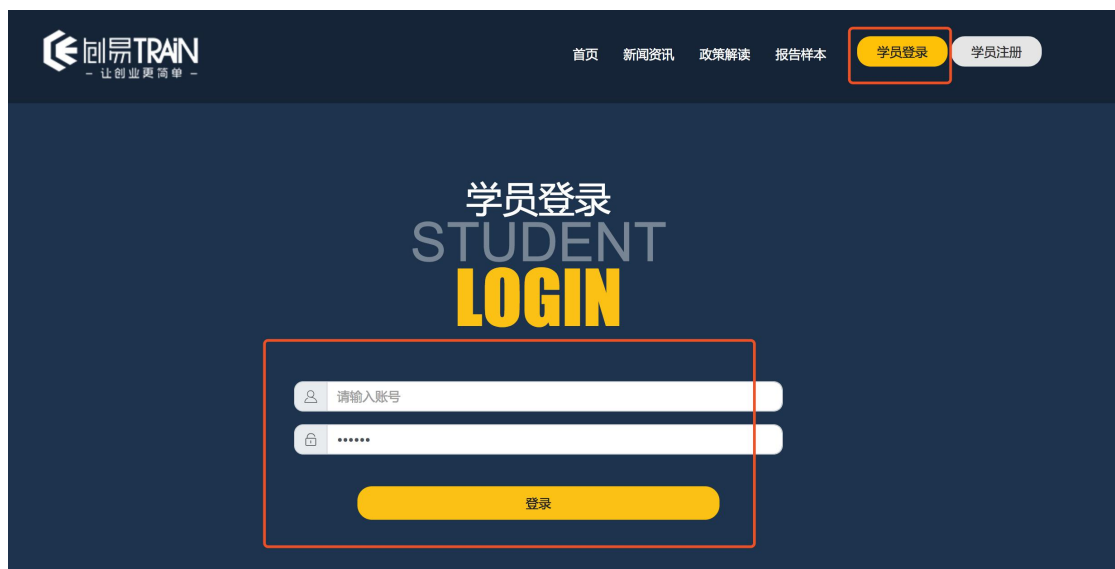
入住的商城的商家，在货源商城中可以选择合适的商品进行一键铺货到自己店铺中。



第二章：学员中心

2.1 登录

进入系统首页，点击学员登录



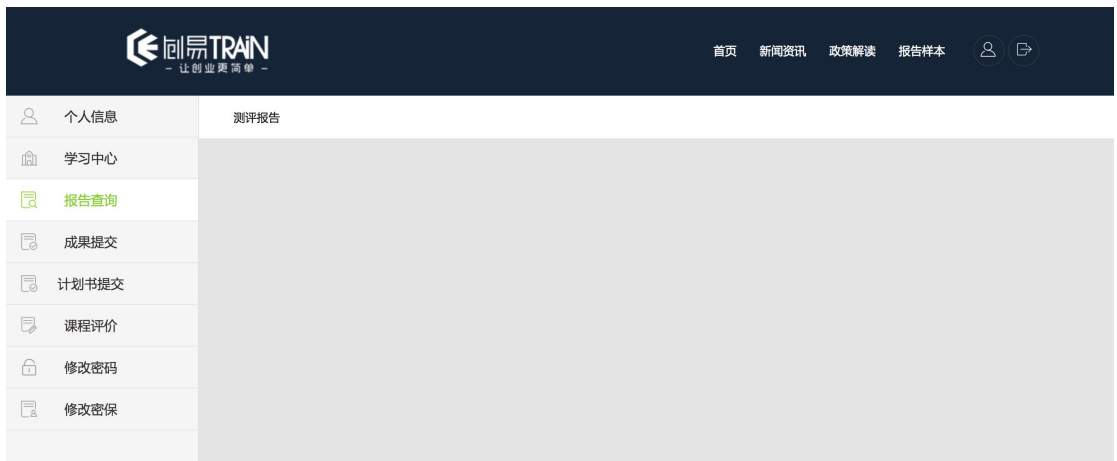
2.2 完善个人信息

按页面要求完善自己的信息



2.3 报告查询

查询自己的创业测评报告



2.4 成果提交

依次点击“成果提交”、马上填写；然后按页面要求进行填写成果。



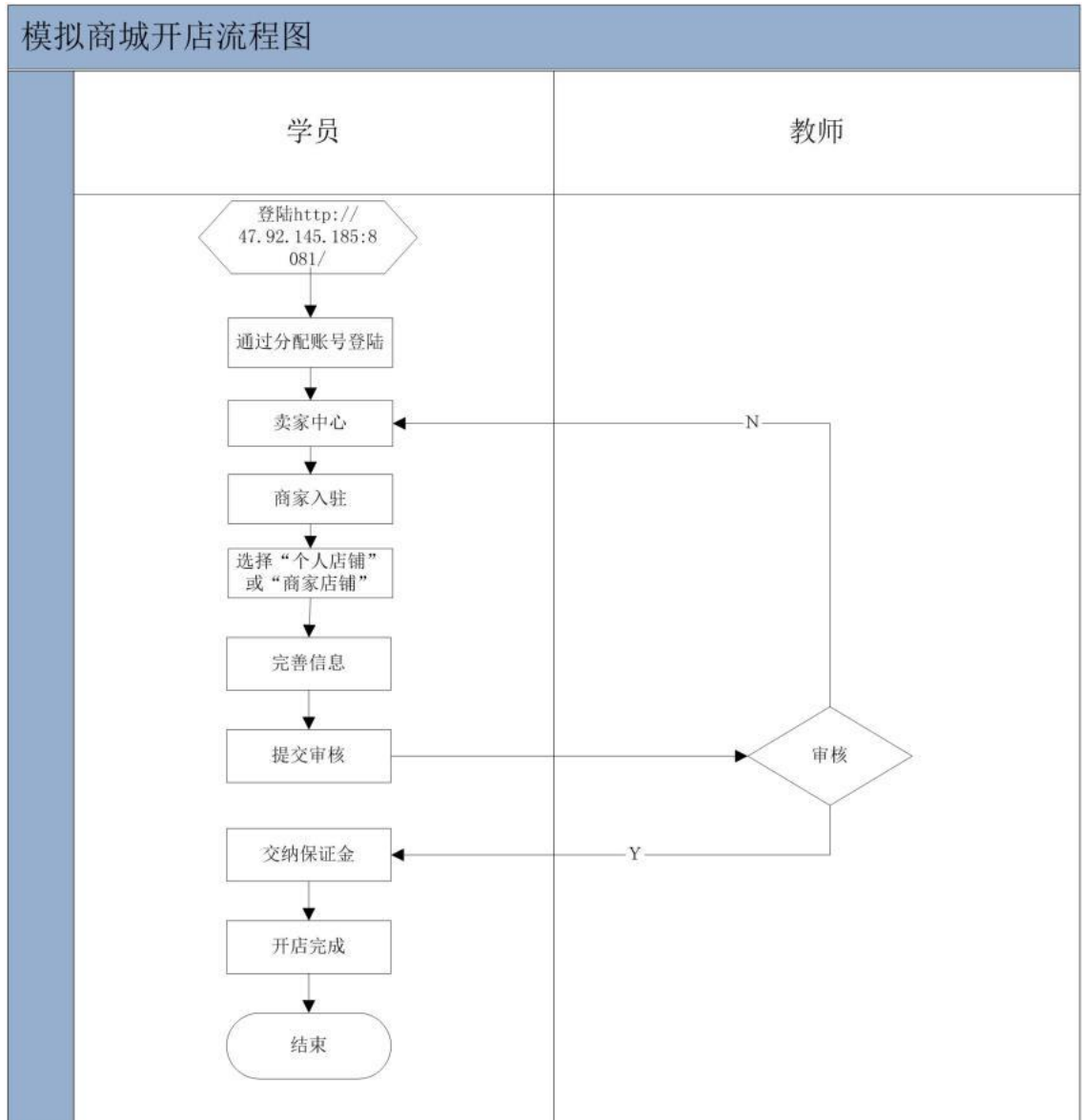
2.5 计划书提交

按要求提交自己的创业计划书，提交后不可更改；只有老师评论后才能再次修改。



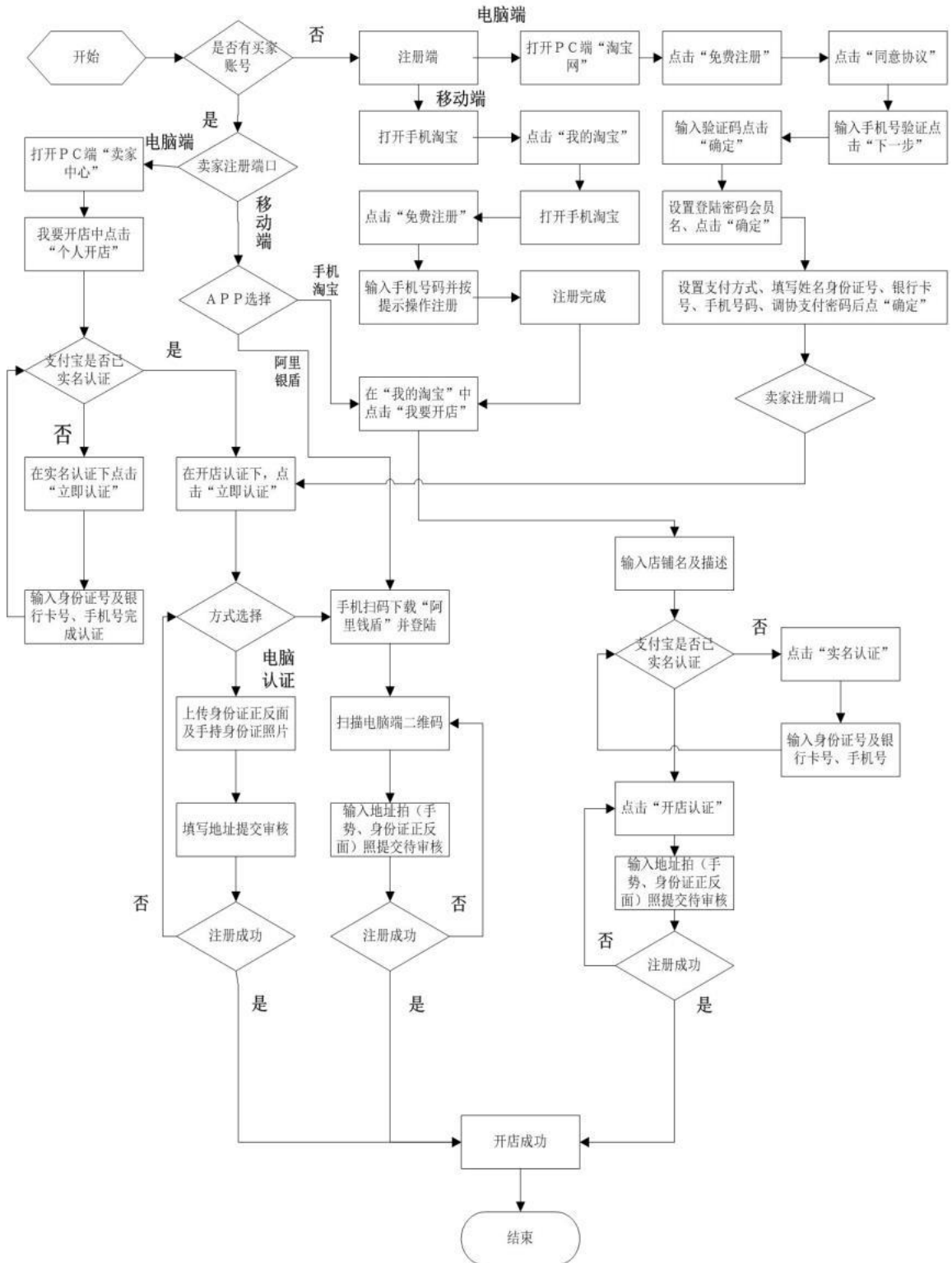
附录操作流程及实践任务

1、模拟商城开店流程图



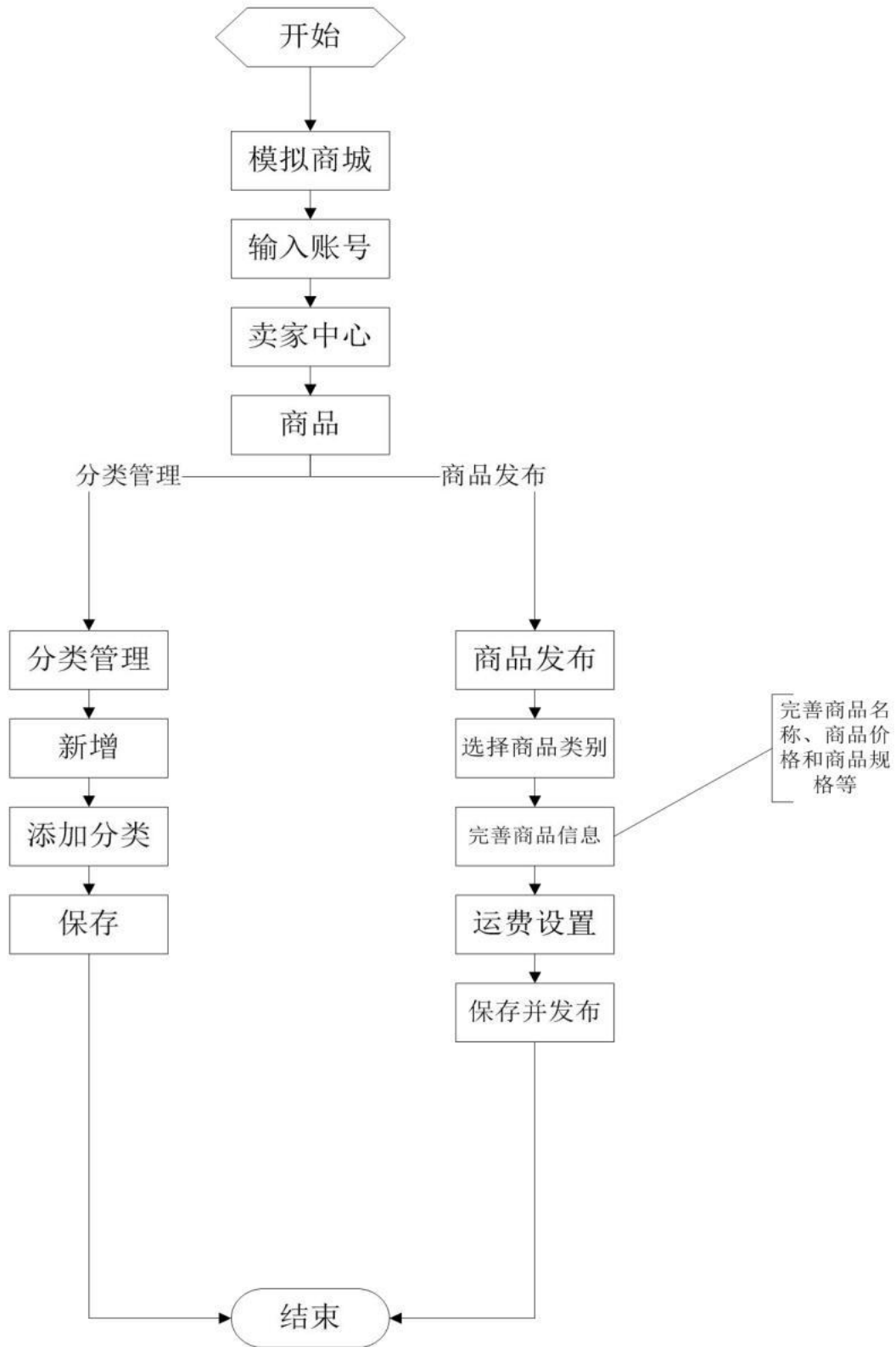
2、第三方平台注册流程图

第三方平台注册



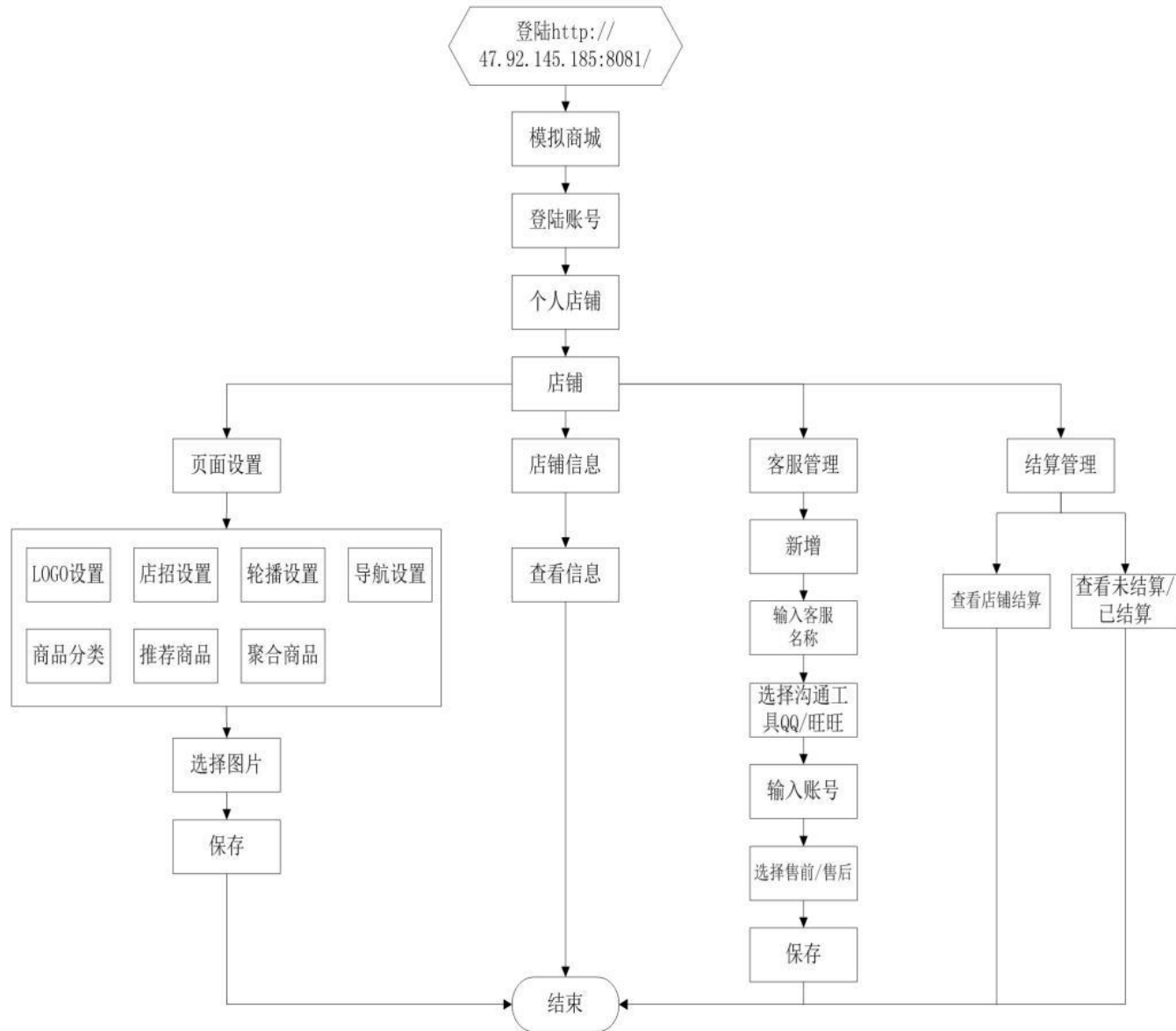
3、商品管理流程图

商品管理流程图



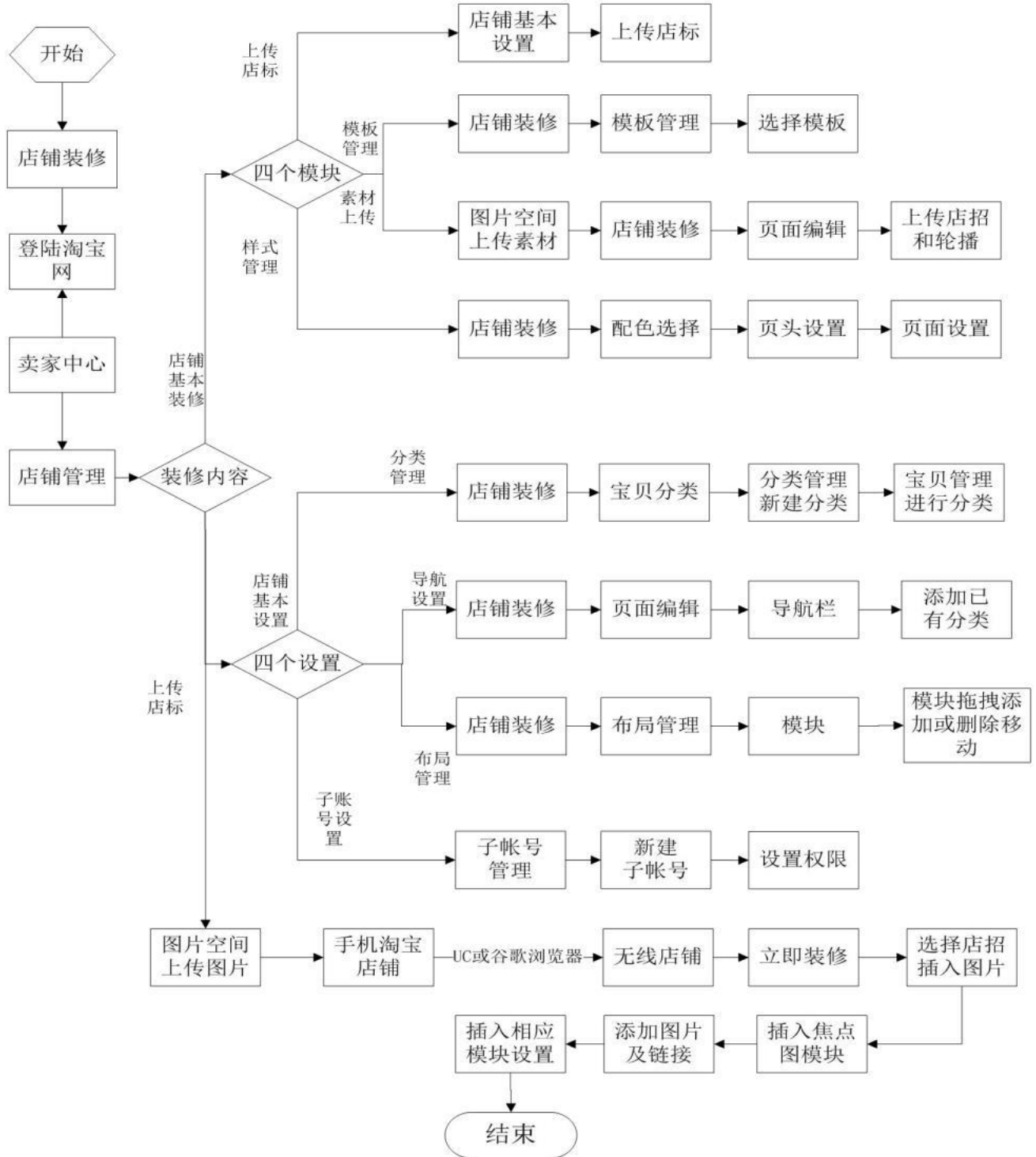
4、店铺装修流程图

模拟商城店铺装修流程图



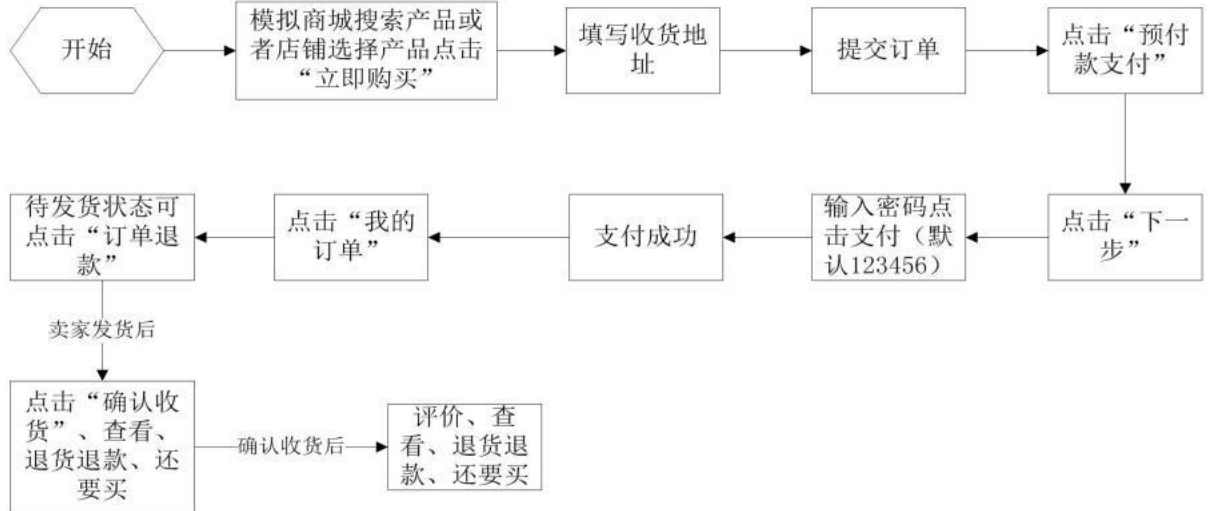
5、第三方平台装修流程图

第三方平台店铺装修流程图

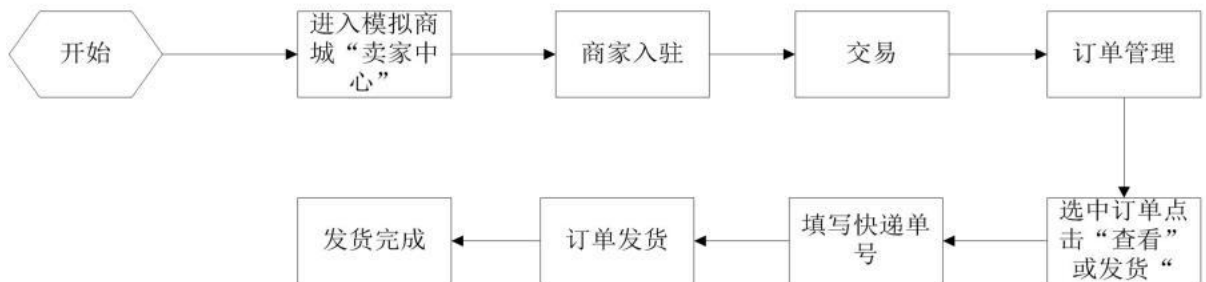


6、买家、卖家流程图

买家

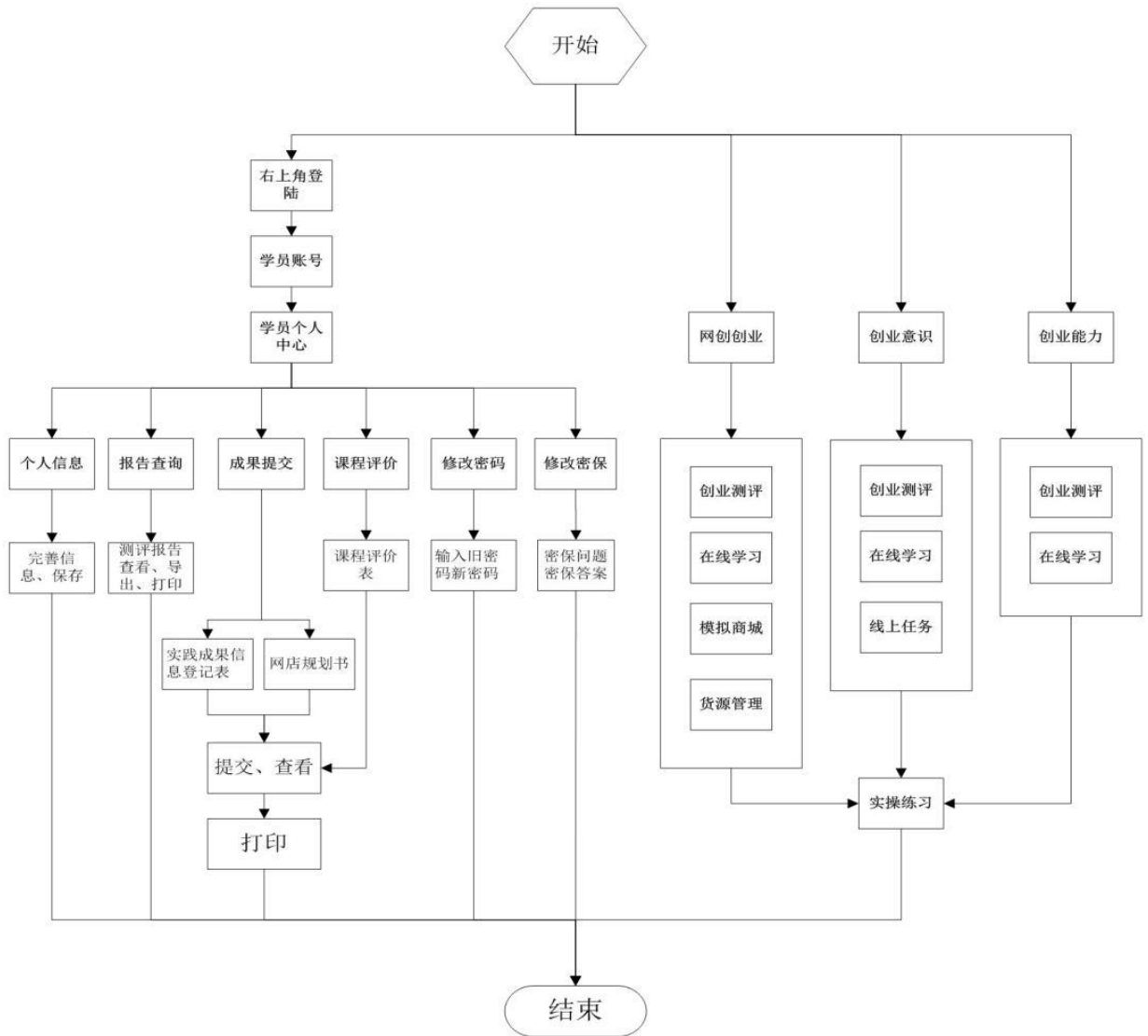


卖家



7、学员功能操作流程

学员用户功能流程图



备注:

- 1、“成果提交”栏目中网创培训实践成果信息登记表，需在模拟商城中开通店铺且在培训日期结束前提交。网店规划书需要在培训日期结束前填写完成并提交；
- 2、“课程评价”栏目中只能对“创业意识”、“创业能力”课程进行评价；只能在课程最后1天进行评价，且仅可评价1次。